

PRESSEINFORMATION

## Sunlight startet durch

### **Vier zusätzliche Caravandrissse Drei neue Reisemobilvarianten Produktion in Neustadt bewährt sich**

Vier neue Caravandrissse und drei Reisemobilvarianten haben das bestehende Sunlight Programm im Modelljahr 2007/2008 ergänzt. Damit stehen nun insgesamt acht Caravans und sieben Reisemobile zur Wahl. Zusätzlich wurde den bestehenden Fahrzeugen eine neue, sportliche Außenoptik verpasst, die das Markenbild „Sunlight“ widerspiegelt. Detailverbesserungen im Innenraum machen das neue Sunlight-Portfolio für jeden Caravaning-Einsteiger perfekt. Dass diese Vorteile bei Caravaning-Begeisterten Anklang finden, zeigte sich eindrucksvoll in den Absatzzahlen. Mit 650 verkauften Sunlight Motorcaravans und 100 Caravans im vergangenen Jahr wurde das selbst gesteckte Ziel von insgesamt 500 Fahrzeugen deutlich übertroffen. Dementsprechend hoch wurden die Planzahlen für das Modelljahr 2007/2008 angesetzt: 1.300 Motorcaravans und 500 Caravans sollen die Neustädter Werkshallen verlassen. Der geplante Umsatz wurde auf 40 Millionen Euro angehoben.

Die Marke Sunlight hat einen klaren Vorteil: Im Vergleich zu anderen Einsteigermarken aus Südeuropa steht Sunlight für Qualität made in Germany. Alle Fahrzeuge werden in Deutschland hergestellt – nach deutschen Qualitätsstandards und mit branchenbekannten Lieferanten. Zudem kann Sunlight als hundertprozentige Tochterfirma der Dethleffs GmbH & Co. KG aus über 75 Jahren Erfahrung im Bereich Caravaning schöpfen. Die Philosophie von Sunlight ist es, hohe Qualität zu fairen Preisen zu bieten. Deshalb verfügen alle Fahrzeuge über eine umfangreiche Serienausstattung, die einen rundum-sorglos Urlaub ermöglichen. Von der Fliegengittertüre

über die hohe Zuladungsmöglichkeit bis hin zur Vorzeltleuchte ist alles im Preis inbegriffen.

Aber auch hinsichtlich der gesicherten Ersatzteilversorgung grenzen sich die Sunlight Fahrzeuge deutlich von ihrer südländischen Konkurrenz ab.

Darüber hinaus stehen den Kunden bei der Kaufentscheidung ein europaweit qualifiziertes Händlernetz, aus derzeit über 200 Sunlight-Fachhändler, zur Seite.

### **Das Werk Capron**

Im November 2006 nahm das neue Werk Capron in Neustadt/Sachsen seinen Betrieb auf, in dem mit insgesamt 150 Mitarbeitern auf rund 20.000 qm Produktionsflächen die gesamte Sunlight-Palette produziert wird. In dem 200.000 qm großen Werk sind über 90 Prozent Facharbeiter beschäftigt. Der Einsatz modernster Maschinen und effiziente Logistik- und Produktionsmethoden garantieren neben der Wettbewerbsfähigkeit der neuen Fabrik eine hohe Qualität der Fahrzeuge.

//2.568 Anschläge

Fahrzeugbilder finden Sie im Pressebereich der Sunlight Homepage unter [www.sunlight-caravaning.de](http://www.sunlight-caravaning.de)